

## 上海大東紡織貿易

## 受注増で協力工場拡大

## 新規顧客開拓を検討

【上海支局】上海大東「製品のOEMにほぼ特  
 紡織貿易の内販向け製品 化している。同ブランド  
 OEMが順調だ。受注の の好調を受け、今年1〜  
 拡大に伴い、協力工場を 6月の売上高は前年同期  
 この1年で1工場から4 に比べ2桁%増えた。  
 工場が増やした。今年後 それまで活用してきた  
 半は、新規顧客の開拓を 上海市の協力工場が20  
 検討していく。 15年末、後継者不在を  
 同社は、仏スポーツブ 理由に廃業したため、16  
 ランド「ルコックスボル 年初めに新たな工場へ生  
 ティフ」向けのカットソ 産移管した。その後も工

場の開拓を続け、現在は  
 4工場を活用。品質管理  
 (QC)技術者もこの1  
 年で1人から2人に増や  
 した。  
 今の課題は「新規顧客  
 の開拓」(安藤和彦総経  
 理)。内販に力を入れる日  
 系スポーツブランドの開  
 拓を検討している。