



ダイトウボウ
山内一裕 社長

やまうち・かずひろ 大阪市立大法卒。1979年三井信託銀行(現三井住友信託銀行)入社。新宿西口支店長などを経て、2009年6月に経営企画部長として大東紡織(現ダイトウボウ)に入社。常務、専務を経て、15年6月から現職。大阪府出身。59歳。

業などの事業で、平織りした薄地の織物)の採算性が悪化していく 국내製造・販売を始めました。1960年代には、当時としては珍しい海外ブランドの紳士服製造・販売というアパレル事業をスタートしました。90年代には、事業多角化の一環として本格的に商業施設事業に乗り出し、2014年には、30年以上の歴史がある布団の確保する見通しです。

(当期)赤字になります。15年3月期連結決算では6億円の最終赤字になりました。それで、社長就任をして機会で、織維・アパレル事業を縮小しました。財務体質の強化も取り組み、16年3月期には1億円の最終黒字を回復しました。17年3月期も最終黒字を確保する見通しです。

・販売事業など守るべき事業は今後も守つていいつもりです。
——9月に会社名を「大東紡織」から「ダイトウボウ」に変更されたのも改單の一環ですか?
◆はい。これまでの繊維・アパレル事業を中心の会社から、商業施設事業やヘルスケア事業への業界

◆商業施設事業は、
静岡県清水町の三島工
場跡地にある複合商業
施設「サントムーン柿
田川」が好調で、将来
的にも安定的な収益が
期待できると考えてい
ます。その収益を、高齢
化で需要拡大が予想さ
れるヘルスケア事業へ
の投資に回し、事業を
拡大するつもりです。

日本の羊毛紡織の先駆けで、今年創業120年を迎えた老舗企業「ダイトウボウ」（旧大東紡織、東京都中央区）。長年祖業の紡維・アパレル事業中心の経営をしてきたが、安価な海外製品との競争激化などで事業環境が悪化する中、祖業を大幅に縮小し、商業施設事業、快眠をサポートする寝具販売などのヘルスケア事業中心の経営への転換という改革に踏み切った。山内一裕社長（59）に、その思いを聞いた。【浜田慎哉】

インタビュー

インタビュー

改革ヘルスケア中心に

— 祖業である織維
変換を進め、将来に向
けた会社の礎を築いてい
たが私の使命だと思って
います。しかし「纺

→今年で創業120年の歴史を教えてください。

販売事業をベースとしたヘルスケア事業本部を新設しました。

◆確かに悩みました
が、今手を打たないと
会社の将来はないと嘆

織】の漢字がついた社名のままだと、どうしても繊維・アパレル事

心に

——商業である繊維・アパレル事業の縮小は、重い決断だったのではないか?

変換を進め、将来に向
けた会社の礎を築くこ
とが私の使命だと思つ
てられます。しかし「防