



平成 24 年 11 月 13 日

会 社 名 大東紡織株式会社

代表者名 取締役社長 国広 伸夫

(コード：3202、東証・名証各第1部)

問 合 せ 先 経営管理本部経営企画部長 三枝 章吾

(TEL 03-3665-7816)

平成 25 年 3 月期第 2 四半期累計期間業績予想と実績との差異について

平成 24 年 5 月 14 日に公表した平成 25 年 3 月期第 2 四半期累計期間の業績予想と、本日公表の実績につきまして、下記のとおり差異が生じたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 25 年 3 月期第 2 四半期累計期間連結業績予想と実績との差異

(平成 24 年 4 月 1 日～平成 24 年 9 月 30 日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	3,880	115	△65	△70	△2.34
今回実績 (B)	3,730	88	△80	△95	△3.18
増減額 (B-A)	△149	△26	△15	△25	
増減率 (%)	△3.9	△22.7	—	—	
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 24 年 3 月期第 2 四半期)	3,691	106	△71	△85	△2.86

2. 平成 25 年 3 月期第 2 四半期累計期間個別業績予想と実績との差異

(平成 24 年 4 月 1 日～平成 24 年 9 月 30 日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	2,750	240	78	70	2.34
今回実績 (B)	2,469	209	51	38	1.27
増減額 (B-A)	△280	△30	△26	△31	△1.07
増減率 (%)	△10.2	△12.9	△33.3	△45.5	△45.7
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 24 年 3 月期第 2 四半期)	2,555	163	△7	△8	△0.29

3. 差異の理由

(連結)

売上高は、寝装品部門で計画を上回ったものの、主として提案型OEM事業において低採算取引先を絞り込んだことや新規取引先獲得が伸び悩んだことおよび中国の紳士服製造子会社において欧米向け受注が伸び悩んだことにより、計画を下回りました。

損益面では、好調である不動産事業の粗利率は計画を上回ったものの、繊維・アパレル事業の売上高が計画を下回ったことに伴い粗利益が減少しました。販管費は計画を上回る削減を行いましたものの、粗利益の減少をカバーするに至らず、営業利益・経常利益・四半期純利益とも、業績予想を下回る結果となりました。

(個別)

売上高は、主として提案型OEM事業において低採算取引先を絞り込んだことや新規取引先獲得が伸び悩んだことにより計画を下回りました。

損益面では、不動産事業の好調を主因に粗利率が計画を上回るとともに、販管費は計画を上回る削減を行いましたものの、繊維・アパレル事業の売上高が計画を下回ったことに伴う粗利益の減少をカバーするに至らず、営業利益・経常利益・四半期純利益とも、業績予想を下回る結果となりました。

4. 通期の業績予想

通期の業績予想につきましては、現時点におきましては、平成24年5月14日に公表いたしました通期の業績予想を変更しておりません。

(注) 上記予想は、本資料の発表日現在で入手可能な情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

以上